



Maribel Vidal, Carina Sfeir, Ignacia Núñez y Cristian Gálvez.



Rodrigo Mateluna, Juan Carlos Luengo, Carolina González, Rodrigo Saavedra y Diego Martínez.

CONAR lanza la séptima edición del Código Chileno de Ética Publicitaria que incorpora los nuevos desafíos de la autorregulación

Con la participación de representantes de ANDA, Cámara de Empresas Creativas, ARCHI, ANP, ANATEL, IAB y AMDD, las asociaciones que integran el Consejo de autorregulación y ética publicitaria CONAR; así como de destacados miembros de distintas organizaciones aliadas y de la academia; recientemente se dio a conocer la séptima edición del código que rige las buenas prácticas de la industria.

En la oportunidad, Hernán Triviño, presidente de CONAR, presentó la nueva edición y las novedades de la misma, que fue complementado por un panel de conversación moderado por Maribel Vidal, directora ejecutiva, que contó con la participación de Jorge Jarpa, miembro del tribunal de ética de CONAR; Patricia López, profesora de derecho civil de la Universidad Diego Portales y Verónica Torres, gerente de sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago.



Miguel Labowitz, Carolina Garlick, Lionel Rojas y Michael Zschweigert.



Néstor Leal, María Paz Urzúa, Paulina Gómez y Francisco Díaz.



Juan Pablo Arteaga, Tomás Riedel, María Fernanda y Jaime Ahumada.



Gabriele Lothholz, Macarena García, Verónica Torres, Juanita Rodríguez y Alejandra Ferrari.



Rodrigo Mateluna, Carolina González, Hernán Triviño y Juan Carlos Luego.



José Luis Zabala, Gabriele Lothholz, Esteban Calvo y Andrea Rotman.



Jorge Jarpa, Patricia López, Hernán Triviño, Verónica Torres y Maribel Vidal.



Sebastián García, Macarena García, Patricia López e Ignacio Astete.